

# **Regulamin konkursu na superkierowcę MZA**

## **§ 1**

### **Postanowienia ogólne**

1. Ogłasza się Konkurs na superkierowcę MZA, zwany w dalszej części Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu są Miejskie Zakłady Autobusowe, zwane dalej Organizatorem z siedzibą w Warszawie 01-710, ul. Włociańska 52, wpisaną w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy - Krajowy Rejestr Sądowy pod numerem 0000146125, REGON: 015314853, NIP: 525-22-56-730, kapitał zakładowy: 430 565 000,00 zł.
3. Patronem medialnym Konkursu jest redakcja dziennika „Super Express”, którego wydawcą jest MURATOR Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, 00-570 Warszawa, Al. Wyzwolenia 14, NIP 526-00-08-745, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000291159, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 47.450.000 złotych. zwana dalej Patronem.
4. Uczestnikami Konkursu są kierowcy MZA, zwani dalej Uczestnikami.

## **§ 2**

### **Cele Konkursu**

1. Celem Konkursu jest wybranie superkierowcy lub kierowców - Uczestników przy czym liczby wybranych Uczestników nie ogranicza się.

## **§ 3**

### **Czas trwania konkursu**

Konkurs rozpoczyna się w dniu 14 maja i trwa do 18 czerwca 2010 roku.

## § 4

### **Zasady Konkursu**

1. Głosujący oddają swój głos na Uczestnika poprzez wysłanie SMS-a pod numer 7142 (koszt 1,22 zł z VAT).
2. SMS o którym mowa w pkt. 1 winien mieć format: MZA, kierowca nr.... Numery kierowców będą widoczne na identyfikatorach umieszczonych przy kabinach kierowców.
3. Głosujący, w jednym SMS-ie może oddać, głosując na Uczestnika, wyłącznie jeden głos.
4. Głosujący ma prawo do oddania, w trakcie trwania konkursu, nieograniczonej liczby głosów.
5. Głosujący, oddając swój głos, wyraża jednocześnie zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez MZA Warszawa zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw 1997 nr 133 poz. 883) we wszelkich działaniach promocyjnych, prowadzonych teraz i w przyszłości przez MZA Warszawa przy czym zgoda na wizerunkowe wykorzystanie Osoby Uczestnika ma charakter nieograniczony i nie wiąże się z żadnymi roszczeniami pieniężnymi lub niepieniężnymi.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału Pracownicy MZA oraz członkowie ich rodzin. W szczególności dotyczy to krewnych i powinowatych w linii prostej: dzieci, rodziców, rodzeństwa.
7. Zwycięzcą Konkursu zostaje Uczestnik, na którego, podczas trwania Konkursu, zostanie oddana największa liczba głosów i Uczestnikowi temu przysługuje nagroda główna, zaś Uczestnikom, którzy zdobyli odpowiednio mniejszą liczbę głosów, przysługują dwie pozostałe nagrody – proporcjonalnie do liczby oddanych głosów, odpowiednio druga i trzecia.
8. W sytuacji, gdyby każdy z Uczestników otrzymał jednakową liczbę głosów Organizator powołuje komisję, która zwycięzcę 1, 2 i 3 –go miejsca wyłoni spośród Uczestników, którzy udzielą prawidłowej odpowiedzi na pytania dotyczące Spółki MZA. Liczbę pytań ogranicza się do dwudziestu.
9. Wyłonienie o którym mowa w pkt. 8 odbędzie się publicznie, na terenie Oddziału Przewozów R-3 Ostrobramska, w dn. 19 czerwca 2010 roku, podczas uroczystości 90-lecia komunikacji autobusowej w Warszawie.

10. Protokół z głosowania będzie dokumentem wewnętrznym, dostępnym u Organizatora.

11. Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne. Jednakże Uczestniczący, biorący udział w Konkursie, wyrażają automatycznie zgodę na publikację swojego wizerunku, imienia i nazwiska o ile będzie to niezbędne w przypadku przyznania Uczestnikom nagród, o których mowa w § 5

12. Uczestniczący wyrażają zgodę na wykorzystanie ich wizerunku i danych osobowych zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw 1997 nr 133 poz. 883) we wszelkich działaniach promocyjnych, prowadzonych teraz i w przyszłości przez MZA Warszawa przy czym zgoda na wizerunkowe wykorzystanie Osoby Uczestnika ma charakter nieograniczony i nie wiąże się z żadnymi roszczeniami pieniężnymi lub niepieniężnymi.

## § 5

### **Nagrody**

1. Nagrody w Konkursie mają charakter rzeczowy i nierzeczowy i podzielone są między Uczestników i Głosujących.

2. Nagrodami nierzeczowymi dla Uczestników są m.in.

a: publikacje w Piśmie Pracowników MZA i Sympatyków Komunikacji Miejskiej Klakson, przedstawiające i opisujące Uczestników.

b: publikacje prasowe w „Super Expressie”

3. Nagrodami rzeczowymi dla Uczestników są upominki o wartości od 50 do 2600 zł, na które Organizator planuje wydatkować kwotę 18 550 zł, przy czym liczba tych nagród wynosi łącznie sto.

3a Organizator wprowadza zasadę, że nagroda będzie tym cenniejsza, im więcej głosów wpłynie na Uczestnika, zaś w przypadku równej liczby głosów kryterium decydującym jest czas wysłania SMS-a przez Głosującego na Uczestnika - nagrodę o wyższej wartości dostaje ten Uczestnik, na którego SMS został oddany wcześniej.

3b Listę nagród, o których mowa w pkt. 3 zawiera załącznik 1

4. Nagrody, o których mowa w pkt 2-3 przyznawane będą w trakcie trwania Konkursu, nagrody główne, wymienione w załączniku nr 1 przyznane zostaną w dn. 19 czerwca 2010 roku.

5. Nagrodami dla Głosujących są nagrody, o których mowa w zał. numer 2.
6. Pula nagród, o których mowa w załączniku nr 2 wynosi sto.
7. Łączna wartość nagród, o których mowa w załączniku nr 2 wynosi 5280 zł.
8. Warunkiem możliwości uzyskania nagrody przez Głosującego jest:
  - a: wysłanie SMS-a pod numer 7142 (koszt 1,22 zł z VAT).  
SMS winien mieć format: MZA, kierowca nr....
  - b: udzielenie prawidłowej odpowiedzi na zadane pytanie.
  - c: nagrodę lub nagrody otrzymają Głosujący, którzy najszybciej odpowiedzą na zadane pytanie.
  - d: pula nagród przypisanych każdemu pytaniu jest ograniczona i wykazana w załączniku nr 2.
9. Przyznanie nagród, o których mowa w zał. nr 2 odbędzie się publicznie w dniu 19 czerwca 2010 na terenie zajezdni Ostrobramska i wymagana jest osobista obecność Głosującego. Powyższe nie dotyczy nagród za odpowiedź na pytanie nr 1.
10. Uczestnikowi nie przysługuje wymiana nagrody na pieniądze.
11. Od otrzymanej nagrody Uczestnik musi zapłacić podatek.
12. Regulamin konkursu dostępny jest publicznie na stronach internetowych Organizatora i Patronów oraz w siedzibie Organizatora, ul. Włociańska 52, Dział Marketingu.
13. Wszelkie sprawy sporne związane z realizacją nagród, rozstrzyga Organizator.